

Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação – Universidade de Coimbra

Doutoramento em Psicologia Cognitiva

MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS (Disciplina obrigatória: 1º Ano / 1º Semestre)

Docente: **Prof. Doutor Valentim Rodrigues Alferes**

E-mail: dc.miad@gmail.com

Web site: <http://www.fpce.uc.pt/niips/dcog/miad/miad.htm>

[HOME](#)

[Objectivos](#)

[Programa](#)

[Bibliografia](#)

[Recursos Internet](#)

[Sumários](#)

[Material de Apoio](#)

[PDF](#)



Objectivos

O **objectivo principal** das unidades curriculares de *Métodos de Investigação e Análise de Dados* e de *Técnicas Complementares de Análise de Dados* consiste no **desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências teóricas e técnicas necessárias para a prática da investigação científica no domínio das ciências psicológicas**, através do estudo sistemático dos processos fundamentais e das estratégias específicas de planeamento, realização, análise, interpretação e apresentação dos resultados. Mais exactamente, pretende-se que, no final das unidades curriculares, os alunos estejam em condições de:

- (1) equacionar e delimitar um problema em estudo, situando-o teoricamente e analisando de forma crítica as investigações de que foi objecto;
- (2) elaborar um projecto de investigação, com indicação clara dos objectivos e adequada fundamentação das hipóteses a testar;
- (3) construir e executar um plano de investigação, respeitando as condições necessárias ao estabelecimento da validade das inferências, incluindo a operacionalização das variáveis e a elaboração cuidada das “instruções”;
- (4) recolher, organizar e tratar estatisticamente os dados da investigação;
- (5) interpretar e discutir os resultados, extraindo conclusões e implicações pertinentes;
- (6) apresentar correctamente o relatório final de investigação.

Programa

Os Módulos A1, A2, A3, B1, B2 e B3 integram o programa da disciplina obrigatória de **MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS**. Os Módulos B4, B5 e B6 serão objecto da disciplina optativa de **TÉCNICAS COMPLEMENTARES DE ANÁLISE DE DADOS**.

A – MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO

- A1** – Estratégias de Investigação: *Designs Experimentais* (Grupos Independentes/Inter-Sujeitos e Medidas Repetidas/Intra-Sujeitos), *Designs Quasi-Experimentais* (Grupos de Comparação Não-Equivalentes, Séries Temporais Interrompidas e Descontinuidade da

Regressão) e *Designs Não Experimentais* (Descrição, Interdependência e Dependência). *Design e Análise*.

A2 – Modos de Recolha de Informação: Questionários e Entrevistas; Observação; Testes Psicológicos e Outras Medidas Padronizadas; Estudo de Documentos. *Medição e Amostragem*.

A3 – Metodologia do Trabalho de Investigação: Bases Bibliográficas; Estrutura e Conteúdos dos Relatórios Científicos (Artigos, Monografias, Dissertações Académicas e Relatórios Técnicos; Comunicações Orais e Cartazes)

B – ANÁLISE DE DADOS

B1 – Construção de Bases de Dados (SPSS), Estatísticas Descritivas e Análise Exploratória

B2 – Relação entre Variáveis (*Correlação e Regressão Linear*; Equivalentes Não-Paramétricos) e Comparação de Grupos (ANOVA e ANCOVA; Equivalentes Não-Paramétricos)

B3 – Modelos Multivariados de Dependência com uma Variável Critério (*Regressão Múltipla, Análise Discriminante e Regressão Logística*) e com duas ou mais Variáveis Critério (MANOVA, MANCOVA e Análise Canónica)

B4 – Modelos Multivariados de Interdependência (*Análise em Componentes Principais, Análise Factorial, Análise de Correspondência, Escalonamento Multidimensional e Análise de Clusters*)

B5 – Modelação por Equações Estruturais (SEM)

B6 – Análise Multiníveis

Nota: Os Módulos **A3** e **B1** serão leccionados nas aulas de 24 de Setembro e de 1, 8 e 15 de Outubro de 2011. Os Módulos **A1**, **A2**, **B2** e **B3** serão leccionados nas aulas de 22 e 29 de Outubro, de 5, 12, 19 e 26 de Novembro e de 3, 10 e 17 de Dezembro de 2011. A aula de **16 de Setembro de 2011** é de introdução às duas disciplinas.

Bibliografia

Fundamental

[01] Alferes, V. R. (1997). [Investigação científica em psicologia: Teoria e prática](#). Coimbra: Almedina.

Bases de Dados [SPSS e EXCEL]

Exercícios práticos: Outputs SPSS

Programas e rotinas complementares do SPSS

[02] American Psychological Association (2010). [Publication manual of the American Psychological Association](#) (6th ed.). Washington, DC: Author.

APA Style Site

Statistical Methods in Psychology Journals: Guidelines and Explanations

[03] Bickman, L., & Rog, D. J. (Eds.).(1998). [Handbook of applied social research methods](#). Thousand Oaks, CA: Sage. [[Índice NIIPS](#)]

[04] Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2003). [Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences](#) (3rd ed.). Mahwah, NJ: Erlbaum.

[05] Crano, W. D., & Brewer, M. B. (2002). [Principles and methods of social research](#) (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

[06] Hoyle, R. H., Harris, M. J., & Judd, C. M. (2002). [Research methods in social relations](#) (7th ed.). Pacific Grove, CA: Wadsworth. [[8th ed. – 2006](#)]

[Rick Hoyle - Home Page](#)

[Charles Judd – Home Page](#)

[07] Kirk, R. E. (1995). [Experimental design: Procedures for the behavioral sciences](#) (3rd ed.). New York: Brooks/Cole.

[08] Rosnow, R. L., & Rosenthal, R. (1998). [Beginning behavioral research: A conceptual primer](#) (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. [[4th ed. - 2001](#)] [[5th ed. – 2007](#)]

[09] Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). [Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference](#). Boston: Houghton Mifflin. [[Link Google](#)]

[William R. Shadish - Home Page](#)

[10] Vogt, W. P. (2005). [Dictionary of statistics & methodology: A nontechnical guide for the social sciences](#) (3rd ed.). London: Sage.

Complementar

[11] Alferes, V. R. (2001). [Guia de pesquisa bibliográfica](#) (2ª ed.). Coimbra: Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação [NIIPS – *Cadernos de Metodologia da Investigação*, 1].

[Versão Online](#)

[12] Andrews, F. M., Klem, L., Davidson, T. N., O'Malley, P. M., & Rodgers, W. L. (1981). [A guide for selecting statistical techniques for analyzing social science data](#). Ann Arbor: Institute for Social Research. [[3rd ed. - 1998](#)]

[Versão online](#)

[13] Barlow, D. H., & Hersen, M. (1984). [Single case experimental designs](#) (2nd ed.). New York: Pergamon.

[14] Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1966). [Experimental and quasi-experimental designs for research](#). Chicago: Rand McNally.

[15] Cook, T. D., & Campbell, D. T. (1979). [Quasi-experimentation: Design and analysis issues for field settings](#). Boston: Houghton Mifflin.

[16] Gilbert, D. T., Fiske, S. T., & Lindzey, G. (Eds.).(1998). [Handbook of social psychology](#) (4th ed., Vol. 1). New York: McGraw-Hill. [[Índice NIIPS](#)]

[17] Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2004). [Survey](#)

[methodology](#). Hoboken, NJ: Wiley.

[18] Howell, D. C. (2007). [Statistical methods for psychology](#) (6th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.

[David Howell - Home Page](#)

[19] Kiess, H. O. (2001). [Statistical concepts for the behavioral sciences](#) (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon.

[20] Kiess, H. O., & Bloomquist, D. W. (1985). [Psychological research methods: A conceptual approach](#). Boston: Allyn and Bacon.

[21] Neale, J. M., & Liebert, R. M. (1986). [Science and behavior: An introduction to methods of research](#) (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. [[4th ed. 1995](#)]

[22] Nicol, A. A., & Pexman, P. M. (1999). [Presenting your findings](#): A practical guide for creating tables. Washington, DC: American Psychological Association.

[23] Nicol, A. A., & Pexman, P. M. (2003). [Displaying your findings: A practical guide for creating figures, posters, and presentations](#). Washington, DC: American Psychological Association.

[24] Nunnally, J. C., & Bernstein, I. (1994). [Psychometric theory](#) (3rd ed.). New York: McGraw Hill.

[25] Reis, H. T., & Judd, C. M. (Eds.).(2000). [The handbook of research methods in social and personality psychology](#). Cambridge, UK: Cambridge University Press. [[Link Google](#)]

[26] Rosenthal, R., & Rosnow, R. L. (1991). [Essentials of psychological research: Methods and data analysis](#) (2nd ed.). New York: McGraw-Hill. [[3rd ed. 2008](#)]

[27] Sales, B. D., & Folkman, S. (Eds.).(2000). [Ethics in research with human participants](#). Washington, DC: American Psychological Association.

[Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct](#)

[28] Stevens, J. (2002). [Applied multivariate statistics for the social sciences](#) (4th ed.). New York: Erlbaum.

[29] Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). [Experimental design using ANOVA](#). Belmont, CA: Duxbury.

[30] Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). [Using multivariate statistics](#). (5th ed.) Boston: Allyn and Bacon.

[Barbara G. Tabachnick - Home Page](#)

Recursos Internet

Programas: SPSS, STATISTICA, SYSTAT, LISREL, EQS e HLM

[Links to Statistical Software Providers](#)

Programas online

[StatPages.net](#)

Programas e rotinas complementares do SPSS

[Raynald's SPSS Tools](#)

[SPSS Syntax Files](#)

[SCRAED - Simple and Complex Random Assignment in Experimental Designs](#)

[DyadicDA - Dyadic Data Analysis](#)

Exercícios práticos

[Outputs SPSS](#)

Outros sites

[Research Methods Knowledge Base – Bill Trochim](#)

[David A. Kenny – Home Page](#)

[Logic & Fallacies](#)

[Internet Sites Related To Survey Research](#)

Sumários

[2011-12](#)

Site da Disciplina

Nónio