

Docentes: Prof. Doutor Valentim R. Alferes

E-mail: mipsicol1@gmail.com

---

Objectivos	Programa	Bibliografia
Material de Apoio/Documents	Recursos Internet	Sumários

---

### Objectivos

O objectivo principal das unidades curriculares de *Metodologia da Investigação em Psicologia I e II* consiste no *desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências teóricas e técnicas necessárias para a prática da investigação científica no domínio das ciências psicológicas*, através do estudo sistemático dos processos fundamentais e das estratégias específicas de planeamento, realização, análise, interpretação e apresentação dos resultados. Mais exactamente, pretende-se que, no final das unidades curriculares, os alunos estejam em condições de:

- (1) equacionar e delimitar um problema em estudo, situando-o teoricamente e analisando de forma crítica as investigações de que foi objecto;
- (2) elaborar um projecto de investigação, com indicação clara dos objectivos e adequada fundamentação das hipóteses a testar;
- (3) construir e executar um plano de investigação, respeitando as condições necessárias ao estabelecimento da validade das inferências, incluindo a operacionalização das variáveis e a elaboração cuidada das "instruções";
- (4) recolher, organizar e tratar estatisticamente os dados da investigação;
- (5) interpretar e discutir os resultados, extraindo conclusões e implicações pertinentes;
- (6) apresentar correctamente o relatório final de investigação.

### Programa

Nota: As rubricas 1 e 2 integram o programa de **MIP I**, ao passo que a rubrica 3 é objecto do programa de **MIP II**. As rubricas 4 e 5 são transversais às duas disciplinas.

#### Metodologia da Investigação em Psicologia I

##### 1. INTRODUÇÃO: EPISTEMOLOGIA E METODOLOGIA

###### 1.1. Considerações preliminares de natureza epistemológica

###### 1.2. Teorias e hipóteses científicas. Programas de investigação.

##### 2. METODOLOGIA GERAL: ESTRATÉGIAS DE INVESTIGAÇÃO

###### 2.1. Investigações experimentais

###### 2.1.1. Das hipóteses científicas à planificação das experiências

###### 2.1.1.1. Variáveis independentes

###### 2.1.1.2. Variáveis dependentes

###### 2.1.1.3. Planos experimentais: Aspectos gerais.

- 2.1.2. Validade das investigações experimentais
  - 2.1.2.1. *Definição e dimensões da validade*
  - 2.1.2.2. *Validade estatística*
  - 2.1.2.3. *Validade interna*
  - 2.1.2.4. *Validade teórica*
  - 2.1.2.5. *Validade externa*
  - 2.1.2.6. *Relações entre as quatro dimensões da validade. Problemas de terminologia e questões epistemológicas.*
- 2.1.3. Planos experimentais
  - 2.1.3.1. *Planos unifactoriais*
  - 2.1.3.2. *Planos multifactoriais*
  - 2.1.3.3. *Planos aleatorizados com uma ou mais covariáveis*
  - 2.1.3.4. *Planos com mais do que uma variável dependente*
  - 2.1.3.5. *Tipologia das análises da variância e da covariância*
- 2.1.4. Dos problemas teóricos aos problemas éticos subjacentes à experimentação.
  - 2.1.4.1. *Relação entre impacto e controlo experimental. Realismo experimental, realismo psicológico e realismo mundano. Artificialidade e trivialidade.*
  - 2.1.4.2. *Experiências que envolvem sofrimento e logro (deception). Justificações, críticas e alternativas. A entrevista pós-experimental.*
  - 2.1.4.3. *Questões éticas e deontológicas*

## **2.2. Investigações quasi-experimentais**

- 2.2.1. Características específicas. Problemas de validação e relevância prática.
- 2.2.2. Planos quasi-experimentais
  - 2.2.2.1. *Planos com grupo de controlo não equivalente*
  - 2.2.2.2. *Planos de séries temporais interrompidas*
  - 2.2.2.3. *Planos de séries temporais e estudo científico dos casos individuais*
  - 2.2.2.4. *Combinação dos planos de séries temporais interrompidas com os planos com grupo controlo não equivalente*
- 2.2.3. Planos quasi-experimentais e investigação de campo. "Investigação-acção". Avaliação de programas de intervenção.

## **2.3. Investigações não experimentais**

- 2.3.1. Características específicas. Problemas de validação e relevância prática.
- 2.3.2. Limitações dos *ex post facto* designs
- 2.3.3. Quantificação da covariação
  - 2.3.3.1. *Coefficientes de correlação: Significação estatística e variância partilhada. Relações não lineares.*
  - 2.3.3.2. *Outras medidas de associação*
- 2.3.4. Correlação, previsão e causalidade. Coeficientes de determinação e coeficientes de regressão. O problema da inferência causal a partir da covariação: Direccionalidade e "terceira variável". Soluções parciais para o problema da inferência causal.
- 2.3.5. A interpretação causal de dados correlacionais: Análise da regressão múltipla e "modelação causal" (*causal modeling*).

### **3. METODOLOGIA ESPECÍFICA: TÉCNICAS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO #**

#### **3.1. Tipologia e funções das técnicas de recolha de informação**

#### **3.2. Estudo de documentos**

- 3.2.1. Natureza e quantidade dos documentos a analisar
- 3.2.2. Selecção de documentos e constituição de bases de dados
- 3.2.3. Da análise documental à análise de conteúdos: Hipóteses de investigação e modelos de análise.

#### **3.3. Observação sistemática**

- 3.3.1. Parâmetros da observação: Funções, autor(es), objecto, grau de inferência, tipo de notação, situação, grau de liberdade e momento da observação.
- 3.3.2. Técnicas de registo do comportamento e construção de grelhas de observação
- 3.3.3. Observação participante: Problemas metodológicos e técnicas específicas.
- 3.3.4. Processamento dos dados da observação, modelos de análise e problemas de validação

#### **3.4. Inquérito**

- 3.4.1. Dos objectivos da investigação à formulação das hipóteses
- 3.4.2. Questões e conceitos
  - 3.4.2.1. *Operacionalização das hipóteses*
  - 3.4.2.2. *Conteúdos do inquérito*
    - 3.4.2.2.1. *Natureza da informação*
    - 3.4.2.2.2. *Tipos de questões*
    - 3.4.2.2.3. *Indicações práticas e erros comuns a evitar na redacção das questões*
- 3.4.3. População e amostra
  - 3.4.3.1. *Inquéritos "analíticos" e inquéritos "enumerativos". O problema da representatividade das amostras.*
  - 3.4.3.2. *Técnicas de amostragem probabilística. Planos de amostragem, tamanho da amostra e intervalos de confiança.*
  - 3.4.3.3. *Técnicas de amostragem não probabilística*
- 3.4.4. Modos de administração
  - 3.4.4.1. *Entrevista*
  - 3.4.4.2. *Questionário*
  - 3.4.4.3. *Variantes e combinações dos modos de administração. Condicionantes psicossociais e coordenadas espaço-temporais da situação de administração.*
  - 3.4.4.4. *O uso da metodologia do inquérito na análise de "histórias de vida"*
- 3.4.5. Apuramento, codificação e processamento das respostas
- 3.4.6. Modelos de análise e problemas de validação

### **4. REVISÃO E ANÁLISE CRÍTICA DA LITERATURA CIENTÍFICA**

#### **4.1. Estrutura e características fundamentais de um relatório de investigação**

- 4.1.1. Aspectos formais e organização
- 4.1.2. Critérios para avaliação dos conteúdos
- 4.1.3. Indicações práticas: Redacção e apresentação para efeitos de publicação.

## 4.2. Análise “qualitativa” da literatura científica

4.2.1. Estratégias e dificuldades na pesquisa bibliográfica. Consulta de bases de dados bibliográficos.

4.2.2. Revisão crítica da literatura e natureza dos projectos de investigação

## 4.3. Análise “quantitativa” da literatura científica: Introdução à meta-análise.

# 5. CONCLUSÃO: DAS POLÍTICAS DE INVESTIGAÇÃO E DE PUBLICAÇÃO À ANÁLISE SOCIAL DAS PRÁTICAS CIENTÍFICAS

---

## Bibliografia

### Fundamental

---

[01a] Alferes, V. R. (1997). *Investigação científica em psicologia: Teoria e prática*. Coimbra: Almedina.

[Bases de Dados \[SPSS e EXCEL\]](#)

Exercícios práticos: Outputs SPSS

[Programas e rotinas complementares do SPSS](#)

---

[01b] Alferes, V. R. (2012). [Methods of randomization in experimental design](#). Thousand Oaks, CA: Sage.

[Companion Website](#)

[Reporting Randomized Experiments \(Standards\)](#)

---

[02] American Psychological Association (2010). [Publication manual of the American Psychological Association](#) (6th ed.). Washington, DC: Author.

[APA Style Site](#)

[Statistical Methods in Psychology Journals: Guidelines and Explanations](#)

---

[03] Bickman, L., & Rog, D. J. (Eds.).(1998). [Handbook of applied social research methods](#). Thousand Oaks, CA: Sage. [[Índice NIIPS](#)]

---

[04] Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2003). [Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences](#) (3rd ed.). Mahwah, NJ: Erlbaum.

---

[05] Crano, W. D., & Brewer, M. B. (2002). [Principles and methods of social research](#) (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. [[3rd edition – 2015](#)]

---

[06] Hoyle, R. H., Harris, M. J., & Judd, C. M. (2002). [Research methods in social relations](#) (7th ed.). Pacific Grove, CA: Wadsworth. [[8th ed. – 2014](#)]

[Rick Hoyle - Home Page](#)

[Charles Judd – Home Page](#)

---

[07] Kirk, R. E. (1995). [Experimental design: Procedures for the behavioral sciences](#) (3rd ed.). New York: Brooks/Cole. [[4th edition – 2013](#)]

---

[08] Rosnow, R. L., & Rosenthal, R. (1998). [Beginning behavioral research: A conceptual primer](#) (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. [[7th edition – 2012](#)]

---

[09] Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). [Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference](#). Boston: Houghton Mifflin. [[Versão PDF](#)]

[William R. Shadish - Home Page](#)

---

[10] Vogt, W. P. (2005). *Dictionary of statistics & methodology: A nontechnical guide for the social sciences* ([3rd ed.](#)) London: Sage. [[5th ed. – 2016](#)]

---

## Complementar

---

[11] Alferes, V. R. (2001/2017). [Guia de pesquisa bibliográfica](#). Coimbra: Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação [NIIPS – *Cadernos de Metodologia da Investigação*, 1].

Versão Antiga

---

[12] Andrews, F. M., Klem, L., Davidson, T. N., O'Malley, P. M., & Rodgers, W. L. (1981). [A guide for selecting statistical techniques for analyzing social science data](#). Ann Arbor: Institute for Social Research. [3rd ed. - 1998]

Versão online

---

[13] Barlow, D. H., & Hersen, M. (1984). [Single case experimental designs](#) (2nd ed.). New York: Pergamon.

---

[14] Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1966). [Experimental and quasi-experimental designs for research](#). Chicago: Rand McNally. [Versão PDF]

---

[15] Cook, T. D., & Campbell, D. T. (1979). [Quasi-experimentation: Design and analysis issues for field settings](#). Boston: Houghton Mifflin.

---

[16] Gilbert, D. T., Fiske, S. T., & Lindzey, G. (Eds.).(1998). [Handbook of social psychology](#) (4th ed., Vol. 1). New York: McGraw-Hill. [Índice NIIPS] [5th edition – 2010]

---

[17] Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2004). [Survey methodology](#). Hoboken, NJ: Wiley. [2nd edition – 2009]

---

[18] Howell, D. C. (2007). [Statistical methods for psychology](#) (6th ed.). Belmont, CA: Wadsworth. [8th edition – 2013]

David Howell - Home Page

---

[19] Kiess, H. O. (2001). [Statistical concepts for the behavioral sciences](#) (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon.

---

[20] Kiess, H. O., & Bloomquist, D. W. (1985). [Psychological research methods: A conceptual approach](#). Boston: Allyn and Bacon.

---

[21] Neale, J. M., & Liebert, R. M. (1986). [Science and behavior: An introduction to methods of research](#) (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. [4th ed. 1995]

---

[22] Nicol, A. A., & Pexman, P. M. (1999). [Presenting your findings: A practical guide for creating tables](#). Washington, DC: American Psychological Association. [6th edition – 2010]

---

[23] Nicol, A. A., & Pexman, P. M. (2003). [Displaying your findings: A practical guide for creating figures, posters, and presentations](#). Washington, DC: American Psychological Association [6th edition 2010]

---

[24] Nunnally, J. C., & Bernstein, I. (1994). [Psychometric theory](#) (3rd ed.). New York: McGraw Hill.

---

[25] Reis, H. T., & Judd, C. M. (Eds.).(2000). [The handbook of research methods in social and personality psychology](#). Cambridge, UK: Cambridge University Press. [2nd ed. - 2014]

---

[26] Rosenthal, R., & Rosnow, R. L. (1991). [Essentials of psychological research: Methods and data analysis](#) (2nd ed.). New York: McGraw-Hill. [3rd ed. 2008: PDF]

---

[27] Sales, B. D., & Folkman, S. (Eds.).(2000). [Ethics in research with human participants](#). Washington, DC: American Psychological Association.

Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct

---

[28] Stevens, J. (2002). [Applied multivariate statistics for the social sciences](#) (4th ed.). New York: Erlbaum. [5th ed. . 2009]

---

[29] Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). [Experimental design using ANOVA](#). Belmont, CA: Duxbury.

---

---

[30] Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). [Using multivariate statistics](#). (5th ed.) Boston: Allyn and Bacon.  
[6th edition 2012]

Barbara G. Tabachnick - Home Page

---

## Material de Apoio / Documentos da Disciplina

[Documentos online das disciplinas de Metodologia da Investigação em Psicologia I e II](#)

---

## Recursos Internet

Programas: SPSS, STATISTICA, SYSTAT, LISREL, EQS e HLM

[Links to Statistical Software Providers](#)

[Informação SPSS](#)

Programas e rotinas complementares do SPSS

[Raynald's SPSS Tools](#)

[SPSS Syntax Files](#)

[SCRAED - Simple and Complex Random Assignment in Experimental Designs](#)

[DyadicDA - Dyadic Data Analysis](#)

Exercícios práticos

[Outputs SPSS](#)

Programas online

[StatPages.net](#)

[OpenEpi](#)

[SISA](#)

[Social Science Statistics](#)

[VassarStats: Website for Statistical Computation](#)

[Wessa.net](#)

Outros sites

[Research Methods Knowledge Base – Bill Trochim](#)

[David A. Kenny – Home Page](#)

[Logic & Fallacies](#)

[Internet Sites Related To Survey Research](#)

---

## Sumários

<a href="#">2007-08</a>	<a href="#">2008-09</a>	<a href="#">2009-10</a>	<a href="#">2012-13</a>	<a href="#">2013-14</a>	<a href="#">2014-15</a>	<a href="#">2015-16</a>
<a href="#">2016-17</a>	<a href="#">2017-18</a>	<a href="#">2018-19</a>				

---

[HOME](#)

[FFCE-UC](#)

[UC](#)

[PS I](#)

[PS II](#)

[MIP I](#)

[MIP II](#)

---